

SHODNO ODREDBAMA ČL.36-38 ZAKONA O TRGOVINI, ČL.51-54 ZAKONA O OGLAŠAVANJU, ČL. 26 ST.4 ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA I ČL.11. ST.4 PRAVILNIKA O EVIDENCIJI PROMETA, DIREKTOR FUTRO LIFESTYLE DESIGN DOO, BEOGRAD, BRANIČEVSKA 14, DANA 26.01.2024. GODINE, DONOSI SLEDEĆU:

ODLUKU

Od dana 26.01.2024. god. od 00.01h do isteka zaliha, Futro Lifestyle Design doo, Braničevska 14 – internet prodaja online www.futroworld.com - sprovede ponudu prodajnog podsticaja u skladu sa sledećim:

- 1.NAZIV PRODAJNOG PODSTICAJA:-POPUST 30%
Popust vazi za sve dukseve, majice, šorceve i bermude iz stare kolekcije
- 2.PRODAJNO MESTO NA KOJE SE ODNOSI OVA ODLUKA:
INTERNET PRODAJA ONLINE www.futroworld.com
- 3.PERIOD VAZENJA PRODAJNOG PODSTICAJA:
OD 26.01.2024. u 00.01.h do isteka zaliha
4. VRSTE PRODAJNOG PODSTICAJA I PRODAJNI USLOVI ZA NJEGOVO OSTVARENJE:
a) VAZIĆE 30% POPUSTA ZA KUPOVINU dukseva, majica, šorceva i bermuda isključivo iz stare kolekcije (osim postera, cegera, kapa, donjih delova trenerki, čarapa, notesa, blokčića, dečijih bodića, dukseva i majica iz nove kolekcije)
- 5.OSTALO
U slučaju reklamacije artikala koji su kupljeni koristeći pogodnosti ovog prodajnog podsticaja, kao vrednost artikla priznavaće se samo ona vrednost koja je naznačena u računu sa obračunatim popustom, a koja je i realno plaćena, a ne vazeća mp cena artikla koja je bez akcijskog popusta.

U Beogradu
Dana: 26.01.2024. god.



DIREKTOR
SLAVIMIR STOJANOVIĆ

